

Les métiers d'intégration des jeunes vétérinaires au sein des entreprises du médicament

01/08/2018

— **L'UNION** —

BPI group 

Conseil en Management et Ressources Humaines

37, rue du Rocher - 75008 Paris
Tel : + 33 (0)1 55 35 70 00 - Fax : + 33 (0)1 55 35 75 00
contact@bpi-group.com
www.bpi-group.com

01

INTRODUCTION

3

02

**DONNES SUR LE
MARCHE DU TRAVAIL**

8

03

**FOCUS SUR LES
METIERS**

14

04

**ELEMENTS DE
SYNTHESE**

29





01

Introduction

+ Objectifs de l'étude

+ Approche méthodologique et sources de données

Enjeux & objectifs du projet

Donner à voir quelles sont les perspectives d'insertion des jeunes diplômés d'école vétérinaire au sein des entreprises du médicament

- ▶ Les métiers qui leur sont accessibles
- ▶ Les prérequis, aptitudes, compétences et profils recherchés par les entreprises
- ▶ Les perspectives et opportunités de parcours professionnels possibles
- ▶ Les tendances d'évolution des besoins des entreprises (quantitativement et qualitativement)

Identifier quelles peuvent être les leviers d'amélioration des formations dispensées au sein des écoles vétérinaires

- ▶ Pour accompagner au mieux les étudiants dans l'acquisition des compétences clés nécessaires au sein des entreprises du médicament

Approche méthodologique et sources de données



| | Données Entreprises | | | | Données marché de l'emploi |
|----------------------------|---|---|----------------------------------|--|--|
| | Quantitatif | Qualitatif | | | Quantitatif |
| Objectifs | Réaliser un portrait quantitatif des 7 métiers et des caractéristiques sociales des salariés qui les occupent | Valider la pertinence des 7 métiers Identifier les attentes, les enjeux, les besoins et les pratiques de recrutement des entreprises sur ces 7 métiers | | | Analyser la réalité du marché de l'emploi (ouvert) en 2016 et 2017 sur ces 7 métiers |
| Modalités | Fichier Excel normé | E-questionnaire | Interviews RRH/DRH | Interviews cabinets de recrutement | Technologie Textkernel |
| Périmètre adressé | Ensemble des adhérents de L'Union | Ensemble des adhérents de L'Union | Echantillon ciblé par le L'Union | Echantillon ciblé par le Leem et L'Union | Ensemble des offres d'emploi diffusées sur Internet |
| Périmètre répondant | 2 entreprises 16 lignes exploitables | 11 entreprises | 7 interviews réalisés | 4 interviews réalisés | N.A |

Les 7 métiers pris en compte

Chargé de Recherche & Développement

Chargé d'études
Chargé de travaux scientifiques
Chargé de Développement
Ingénieur R&D
Ingénieur d'études

Chargé de pharmacovigilance

Drug safety officer
Pharmacovigilant
Drug safety officer
Vétérinaire pharmacovigilance
Coordinateur pharmacovigilance
Chargé de matériovigilance
Correspondant en matériovigilance
Chargé de réactovigilance
Correspondant en réactovigilance

Coordinateur études cliniques / chargé de projet études cliniques

Coordinateur études cliniques
Chargé de projet études cliniques
Attaché de recherche clinique junior
Attaché de recherche clinique senior
Attaché de recherche clinique terrain
Attaché de recherche clinique régional
Attaché d'études cliniques
Spécialiste des affaires cliniques
Clinical research assistant (C.R.A.)
Chargé d'affaires cliniques
Technicien qualité clinique
Moniteur d'essais cliniques
Responsable de recherche clinique
Responsable des affaires cliniques
Vétérinaire clinicien

Chef de produit

Chargé de développement commercial

Business developer
Responsable Développement
Développeur d'affaires
Responsable du Business Development

Responsable technique/ support technique de ventes

Responsable technique
Support technique ventes
Responsable technique national
Responsable technique régional
Vétérinaire responsable technique national
Vétérinaire responsable technique régional
Responsable scientifique régional
Expert scientifique
Responsable de l'information médicale
Responsable médical
Responsable médical corporate
Médecin scientifique de liaison
MSL
Responsable scientifique de liaison
RSL

Chargé d'affaires réglementaires

Ingénieur affaires réglementaires
Chargé d'enregistrement
Chef de projet affaires réglementaires
Responsable des enregistrements
Expert affaires réglementaires
Coordinateur réglementaire

Données, modalités d'analyse et indicateurs

| Sources | Entreprises | Marché de l'emploi |
|---------------------|---|--|
| Données | <p>Données du personnel à date sur les métiers retenus dans le périmètre de l'étude (entrée salarié) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprise de rattachement • Etablissement de rattachement • Localisation (département) de l'établissement • Date de naissance du salarié • Date d'entrée dans l'entreprise du salarié • Libellé du poste occupé par le salariés • Bénéficiaire du DPC (O/N) • Type de contrat du salarié (CDI/CDD) • Si CDD, durée du contrat | <p>Offres ciblées sur 3 critères :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 métiers sélectionnés • Diplôme de vétérinaire requis (obligatoire ou non) <p>Données exploitées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libellé de l'offre • Type de contrat • Localisation du poste (région) • Secteur employeur |
| Modalités d'analyse | <p>Consolidation des données par filières et métiers</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ciblage des offres via technologie d'analyse sémantique • Traitement de l'information (normalisation, dédoublonage, sirétisation...) <p style="text-align: right;"></p> |
| Indicateurs retenus | <ul style="list-style-type: none"> • Répartition des emplois • Répartition types de contrats • Part de salariés soumis au DPC • Répartition des âges • Répartition de l'ancienneté | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'offres • Répartition par type de contrat • Répartition géographique • Répartition par secteur d'activité employeur |



02

Données sur le marché du travail

La volumétrie et les caractéristiques des offres

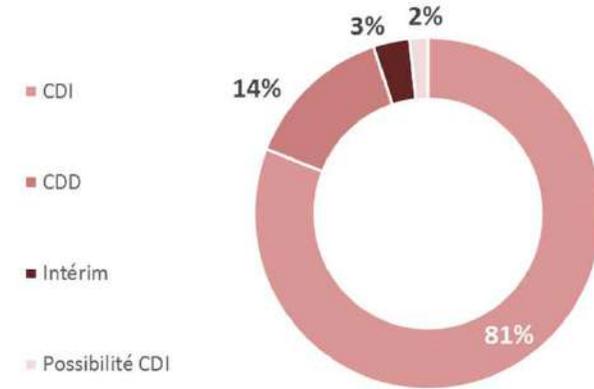
710 offres d'emploi diffusées entre 2016 et 2017 sur les 7 métiers
 + **25%** en 2017 par rapport à 2016

Répartition des offres par métiers sur le marché du travail

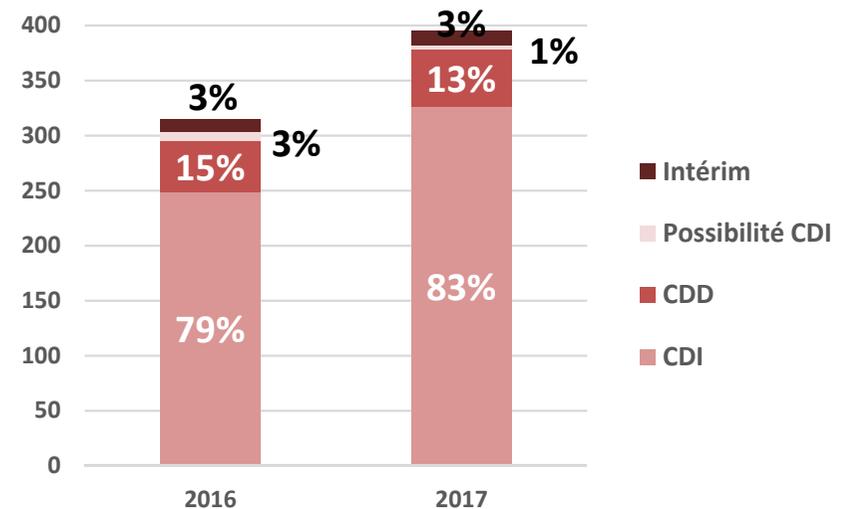


Près des **3/4** des offres d'emploi étudiées se concentrent sur **3 métiers**

81% des offres à pourvoir en 2016 et 2017 sont en **CDI**



Une part d'offres en CDI plus importante en 2017 qu'en 2016

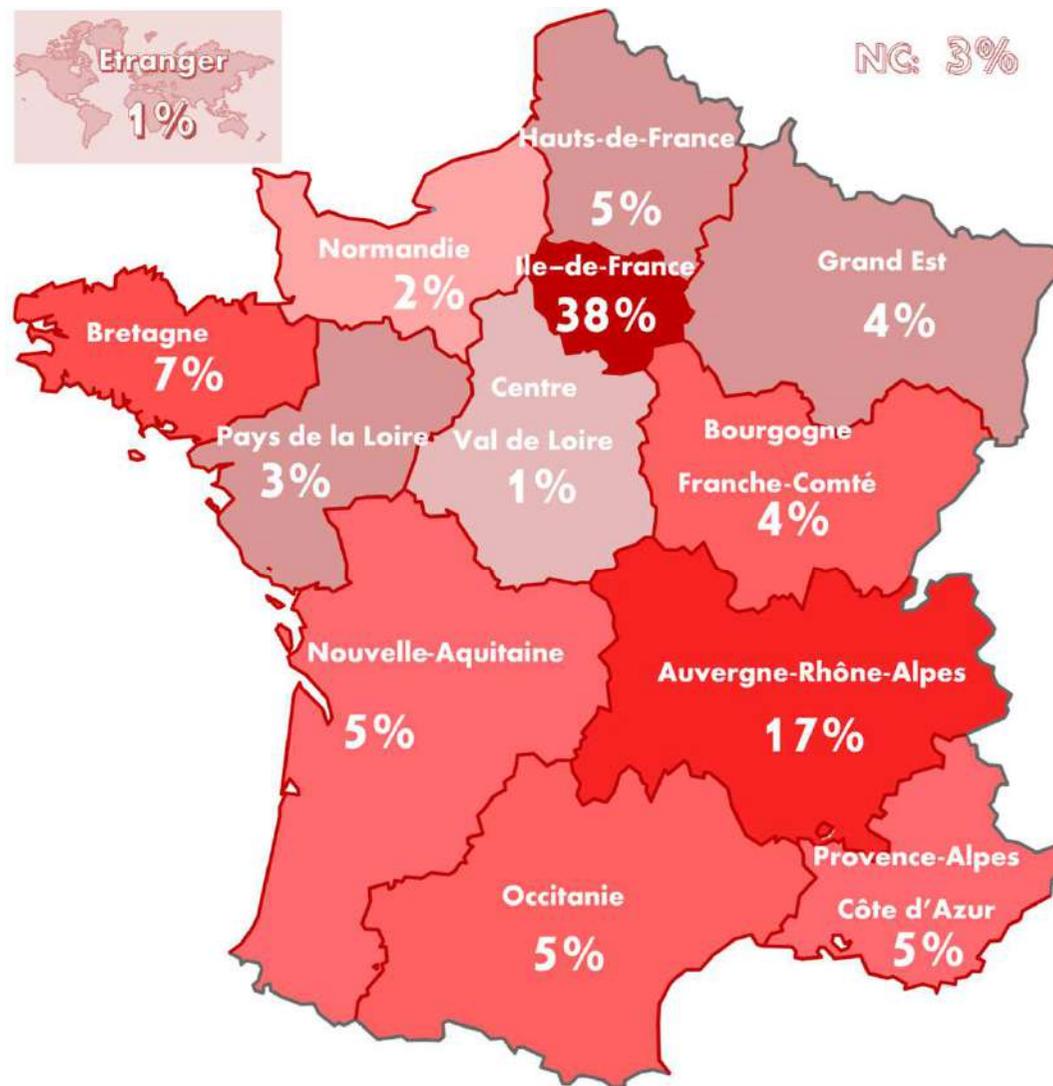


La répartition géographique des offres

38% des offres en région **Ile de France**

17% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**

1% des offres **à l'étranger**



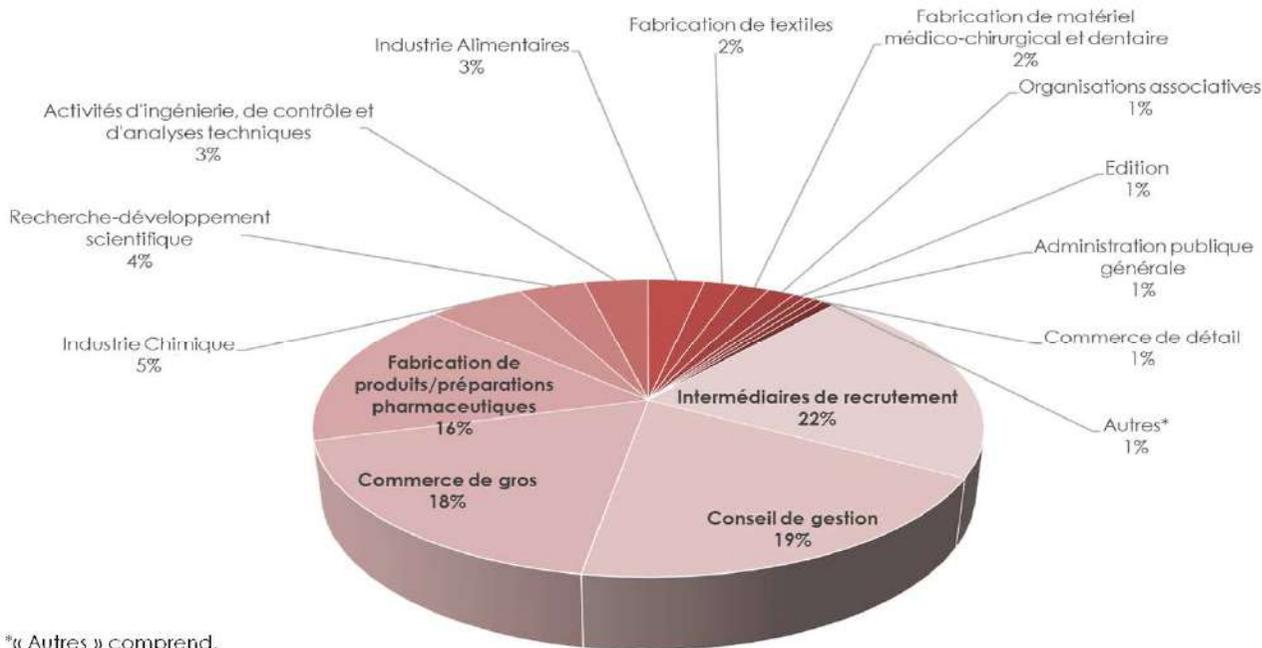
| Région | Evolution 2016/2017 |
|----------------------------|---------------------|
| Ile de France | +67% |
| Auvergne -Rhône -Alpes | -25% |
| Bretagne | +13% |
| Hauts-de-France | +38% |
| Nouvelle Aquitaine | +64% |
| Occitanie | +343% |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | -46% |
| Grand EST | +31% |
| Bourgogne -France - Comté | -31% |
| Pays de la Loire | -46% |
| Normandie | +100% |
| Centre Val de Loire | +50% |
| Etranger | +400% |

Les secteurs employeurs

Sur 2016/2017 :

- **22%** des offres adressées par les **intermédiaires de recrutement**
- **19%** par les entreprises de **conseil de gestion**
- **18%** par les entreprises de **commerce de gros**
- **16%** par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**

Répartition des offres par secteur d'activité (code Naf)

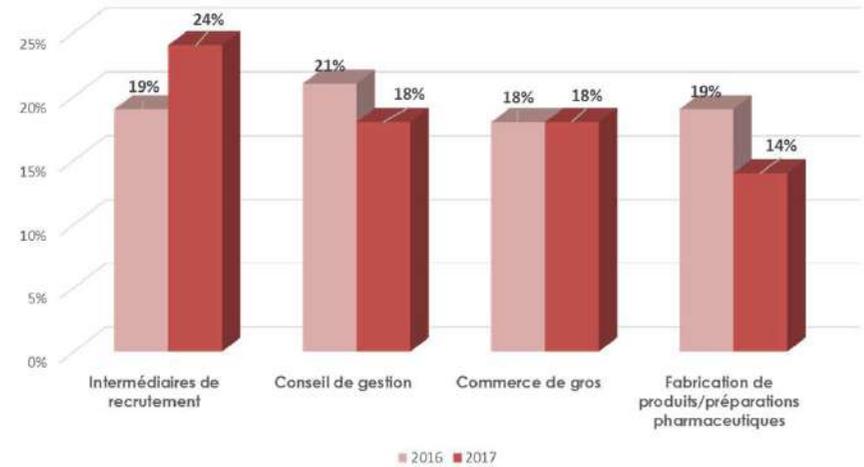


- *« Autres » comprend,
- **40%** par les entreprises du secteur « **Programmation informatique** »
 - **20%** des offres adressées par les entreprises du secteur « **Fabrication d'appareils d'éclairage électrique** »
 - **20%** par les entreprises du secteur « **Autres assurances** »
 - **20%** par les entreprises du secteur « **Formation continue d'adultes** »

28% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

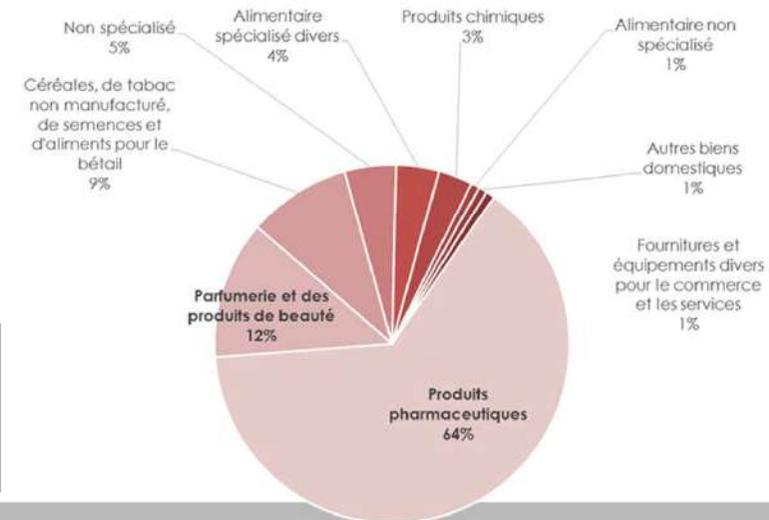
- **16%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **12%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**

Répartition des offres par secteur d'activité en 2016 et 2017



- **64%** des offres du **commerce de gros** concernent **les produits pharmaceutiques**
- **12%** des offres concernent **la parfumerie et des produits de beauté**

Commerce de gros (18% de l'ensemble des offres)





03

Focus sur les métiers

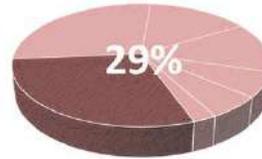
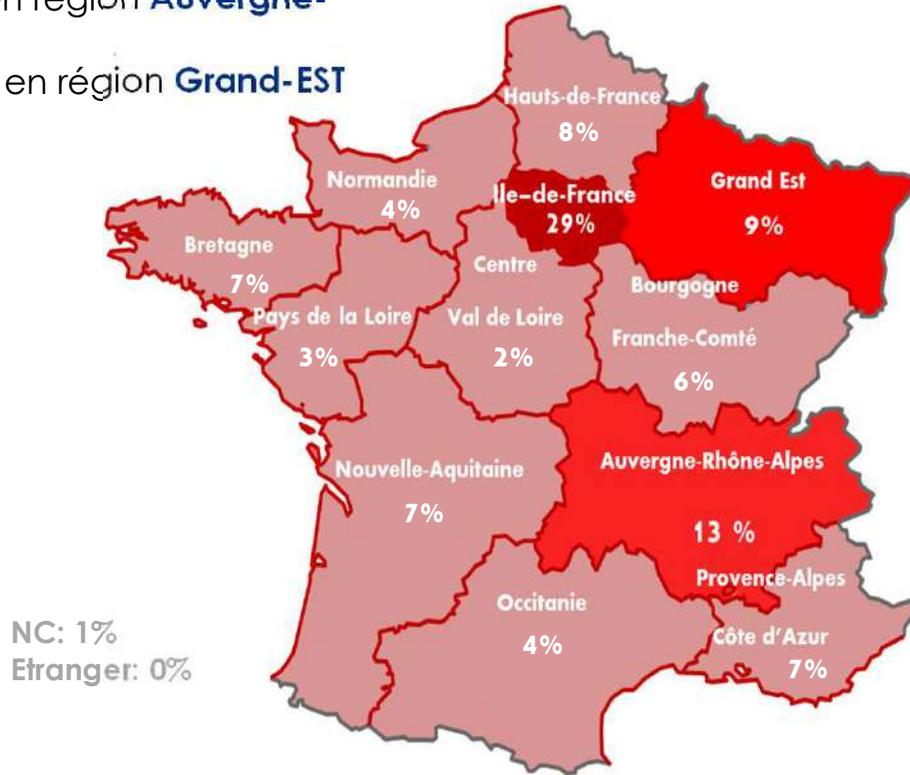
- + Le marché de l'emploi
- + Les enjeux et attentes des entreprises



Responsable technique 1/2

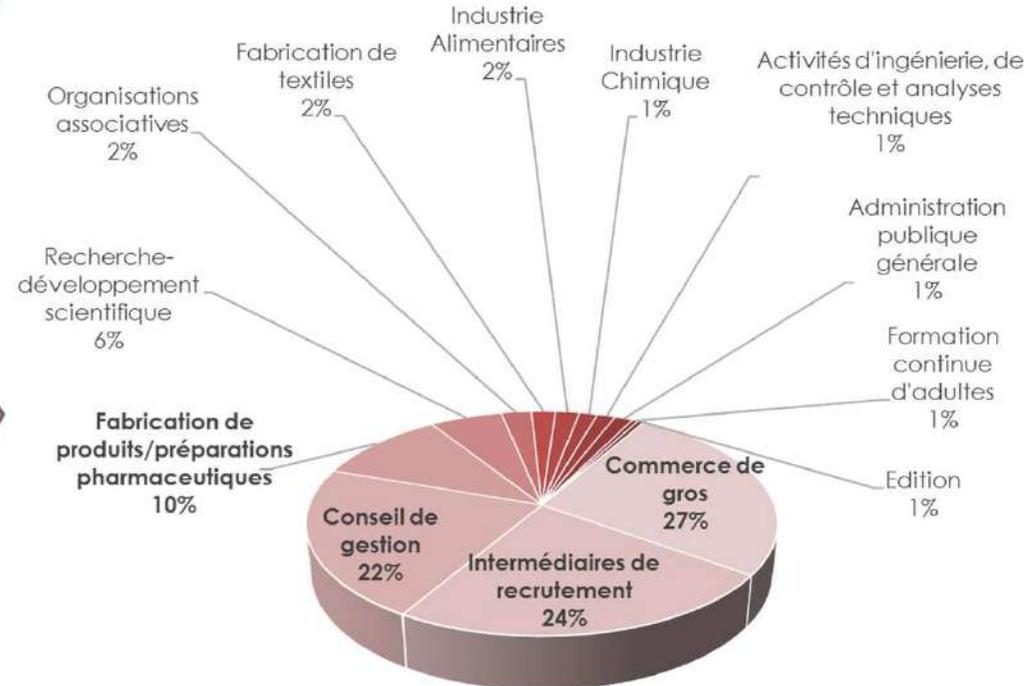
Le marché de l'emploi

29% des offres en région **Ile de France**,
13% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**
 et **9%** des offres en région **Grand-EST**



- **27%** des offres adressées par les entreprises de **commerce de gros**
- **24%** par les **intermédiaires de recrutement**
- **22%** par les entreprises de **conseil de gestion**
- **10%** par **la fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**

Répartition des offres de responsable technique par secteur d'activité



- **2,9%** d'offres sur le métier de **responsable technique** entre 2016 et 2017

83% des offres en **CDI** et **15%** des offres en **CDD**

24% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **10%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **14%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Responsable technique 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Profil recherché

- Profil idéal : Vétérinaire - obligatoire pour la majorité des entreprises
- Ingénieur agroalimentaire / Ingénieur agricole/ master 2 biologiste
- Expérience en clinique appréciée voire demandée (2 à 3 ans)
- Formation complémentaire en marketing/vente appréciée
- Jeune diplômé privilégié en fonction de l'espèce/ pathologie
- Mobilité géographique requise



Compétences attendues

- Aisance relationnelle, expression orale et écrite
- Posture de conseil et écoute
- Capacité d'analyse
- Sens de la pédagogie et capacité à vulgariser
- Orientation business
- Flexibilité et adaptabilité
- Autonomie
- Anglais



Passerelles possibles

- Responsable technique sur une autre expertise (espèce/ pathologie)
- Chef de produit / chef de gamme
- Vétérinaire clinicien (R&D)
- Chargé de pharmacovigilance
- Directeur régional



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : stable à en croissance
- Évolution qualitative :
 - Digitalisation de la relation client
 - Renforcement de l'expertise technique liée à l'accroissement de la posture de conseil
 - Modes de collaboration transverses
 - Innovation : agilité intellectuelle, curiosité et ouverture d'esprit
 - Renforcement de la réglementation

Valeur ajoutée

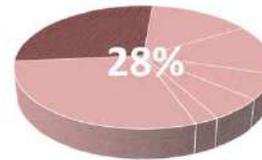
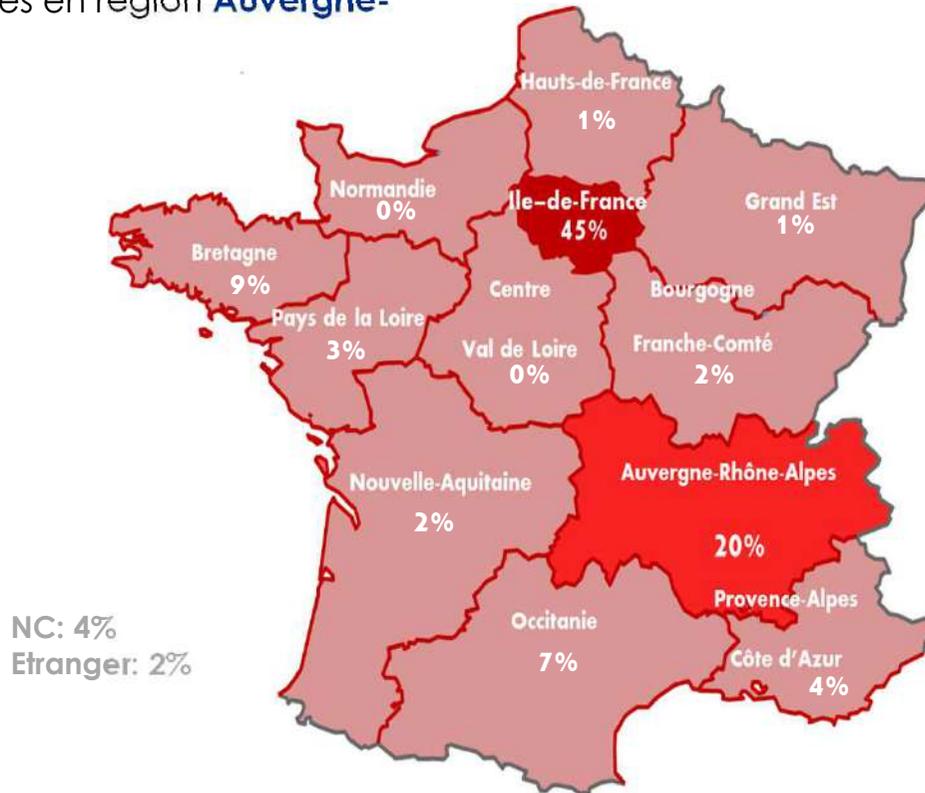
- Connaissances des espèces animales et des pathologies
- Crédibilité du statut vétérinaire



Chef de produit 1/2

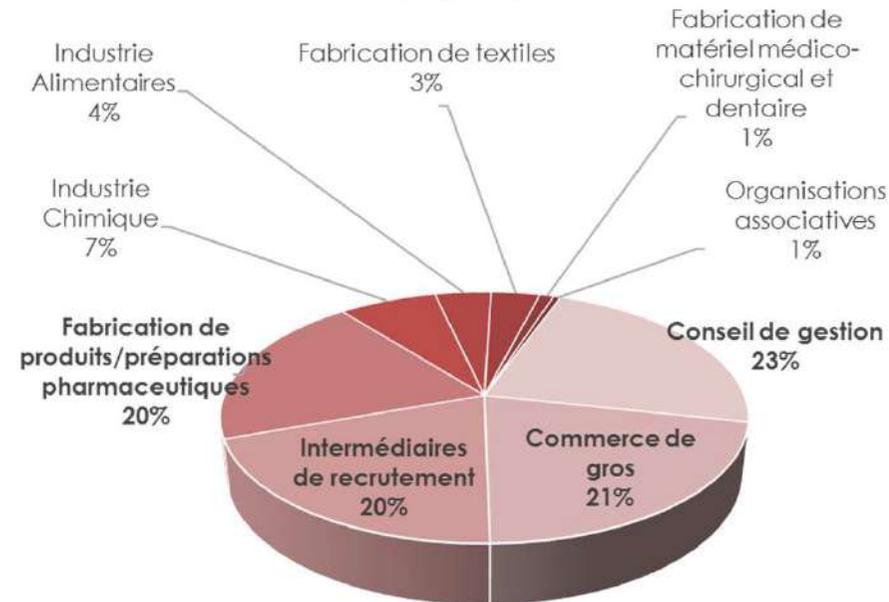
Le marché de l'emploi

45% des offres en région **Ile de France**, et **20%** des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**



- **21%** par les entreprises de **commerce de gros** et **20%** par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **23%** des offres adressées par les entreprises de **conseil de gestion**
- **20%** par les **intermédiaires de recrutement**

Répartition des offres de chef de produit par secteur d'activité



+ 40,2% d'offres sur le métier de **chef de produit** entre 2016 et 2017

80% des offres en **CDI** et **15%** des offres en **CDD**

34% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **20%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **14%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Chef de produit 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises



Profil recherché

- Profil idéal: Vétérinaire + master en marketing apprécié voire exigée
- Formations scientifiques (pharmacien, ingénieur agro, agri...) + master en marketing
- Ecole de commerce (ouverture de ces profils récente)
- Expérience dans l'industrie pharmaceutique appréciée

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Compétences attendues

- Aisance relationnelle
- Capacité à communiquer et à convaincre
- Sens de la pédagogie
- Capacité à collaborer en transverse
- Gestion de projet, organisation
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Analyse de données financières et de pilotage budgétaire
- Créativité, curiosité
- Anglais



Passerelles possibles

- Chef de gamme
- Responsable marketing
- Responsable technico marketing
- Responsable grands comptes
- Chargé de pharmacovigilance
- Responsable technique
- Directeur de région



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : en croissance
- Évolution qualitative :
 - Internationalisation :
 - Coopération transculturelle et matricielle
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Anglais bilingue voire 3^{ème} langue
 - Renforcement réglementaire (loi d'avenir pour l'agriculture)
 - Digitalisation: marketing digital, IOT
 - Innovation : créativité renforcée, agilité intellectuelle

Valeur ajoutée si double cursus

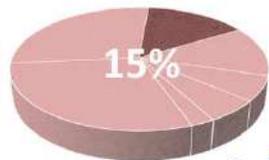
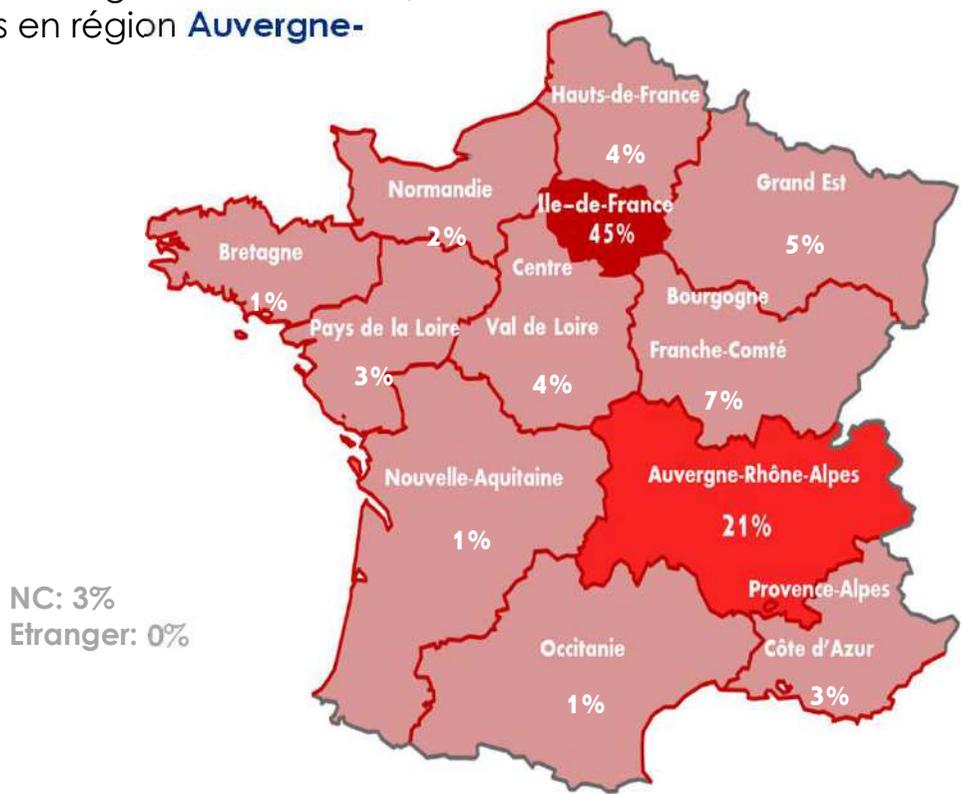
- Méthode d'analyse
- Connaissances des espèces animales et des pathologies



Chargé(e) d'affaires réglementaires 1 / 2

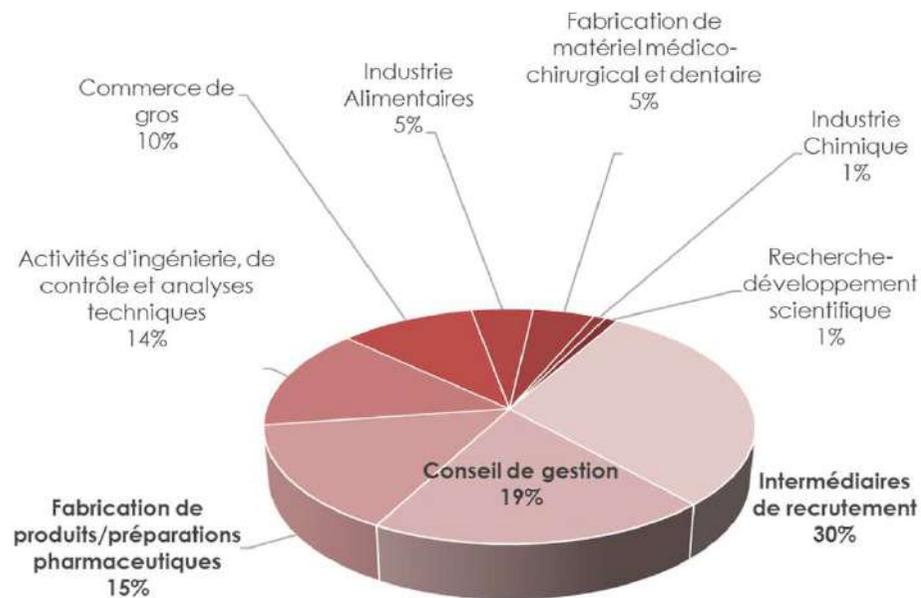
Le marché de l'emploi

45% des offres en région **Ile de France**,
21% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**



- **30%** des offres adressées par les **intermédiaires de recrutement**
- **19%** par les entreprises de **conseil de gestion**
- **15%** par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**

Répartition des offres de chargé(e) d'affaires réglementaires par secteur d'activité



+156,7 % soit **2,6 fois plus** d'offres sur le métier de **chargé(e) d'affaires réglementaires** entre 2016 et 2017

77% des offres en **CDI** et **17%** des offres en **CDD**

22% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **15%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **7%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Chargé(e) d'affaires réglementaires 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Profil recherché

- Vétérinaire ou pharmacien ou ingénieur + formation en droit de la santé / affaires réglementaires appréciée voire exigée
- Master 2 scientifique (biologistes, chimistes...) + formation en droit de la santé / affaires réglementaires appréciée voire exigée

NB : Perçu comme un métier peu attractif pour les profils vétérinaires par les entreprises/ cabinets de recrutement



Compétences attendues

- Aisance relationnelle
- Organisation
- Rigueur
- Capacité d'analyse
- Capacité de synthèse
- Prise de recul
- Agilité intellectuelle, ouverture d'esprit
- Capacité rédactionnelle



Passerelles possibles

- Responsable d'affaires réglementaires
- Chef de projets
- Business development
- Assureur qualité
- Chargé(e) de pharmacovigilance



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : stable à en croissance
- Évolution qualitative :
 - Renforcement réglementaire (loi d'avenir pour l'agriculture)
 - Internationalisation :
 - Coopération transculturelle et matricielle
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Anglais

Valeur ajoutée

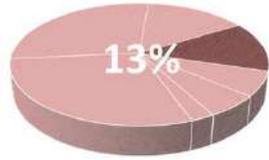
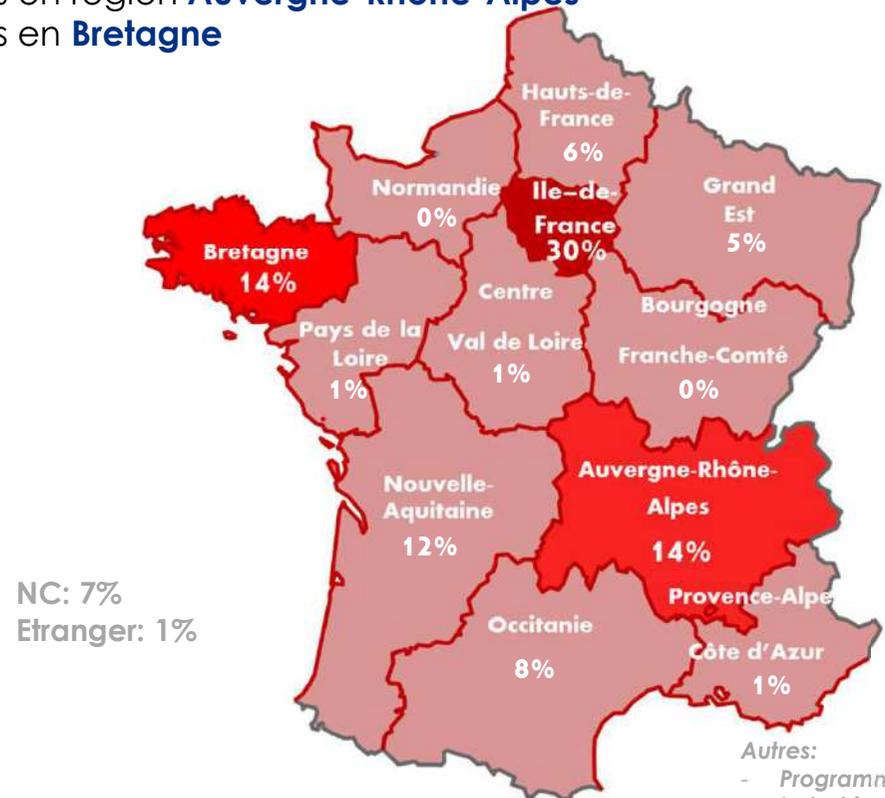
- Analyse/ compréhension des enjeux



Chargé(e) de développement commercial 1/2

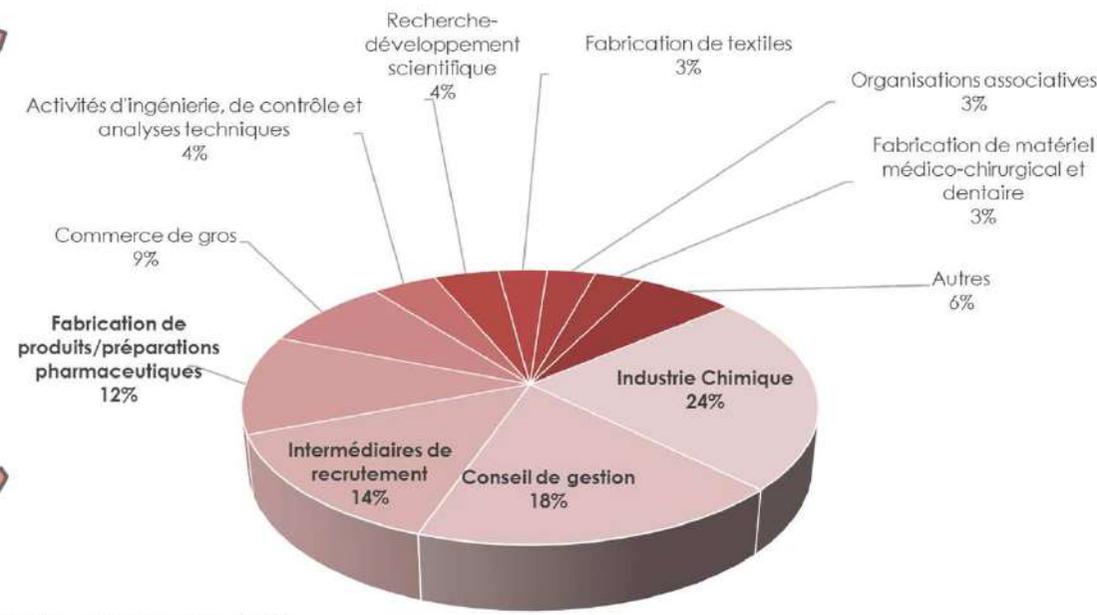
Le marché de l'emploi

30% des offres en région **Ile de France**,
14% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**
14% des offres en **Bretagne**



- **24%** des offres adressées par les entreprises de **l'industrie chimique**
- **18%** par les entreprises de **conseil de gestion**
- **14%** par les **intermédiaires de recrutement**

Répartition des offres de chargé(e) de développement commercial par secteur d'activité



- Autres:
- *Programmation Informatique (33%)*
 - *Industrie Alimentaire (33%)*
 - *Autres Assurances (17%)*
 - *Administration publique (17%)*

- **29,1%** d'offres sur le métier de **chargé(e) de développement commercial** entre 2016 et 2017

85% des offres en **CDI** et **5%** des offres en **CDD**

18% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **12%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **6%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Chargé(e) de développement commercial 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Profil recherché

- Vétérinaire, ingénieur agri/agro ou Master 2 scientifique + master 2 en marketing / vente très apprécié mais pas obligatoire
- Expérience en vente/ commercial
- Mobilité géographique

NB : Métier peu ouvert aux jeunes diplômés et perçu comme un métier peu attractif pour les profils vétérinaires par les entreprises / cabinets de recrutement



Compétences attendues

- Fibre commerciale
- Aisance relationnelle
- Capacité à communiquer et à convaincre
- Sens de la pédagogie
- Organisation
- Adaptabilité
- Anglais



Passerelles possibles

- Chef de produit
- Responsable Grands comptes
- Responsable technique
- Directeur régional
- Responsable médical et scientifique



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : stable à en croissance
- Évolution qualitative :
 - Professionnalisation des clients sur les achats au travers des Centres de référencement : capacité à négocier renforcée, animation technique et commerciale
 - Loi d'avenir pour l'agriculture : connaissances scientifiques obligatoires pour les métiers commerciaux
 - Dimension internationale (anglais)
 - Digitalisation (marketing digital)

Valeur ajoutée

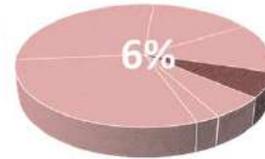
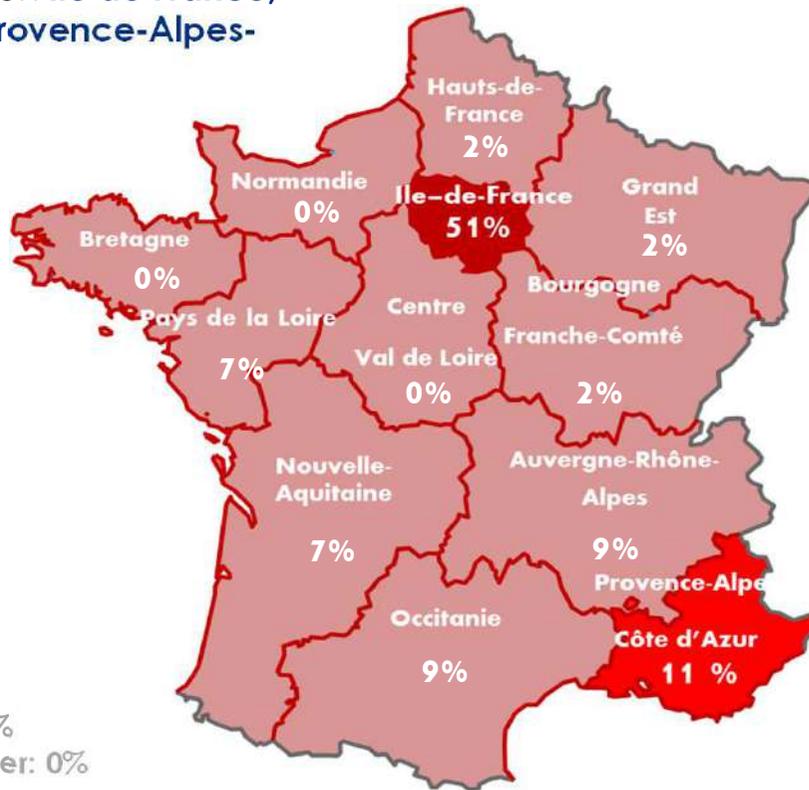
- Connaissance des clients
- Connaissances des espèces animales et des pathologies



Chargé(e) de pharmacovigilance 1/2

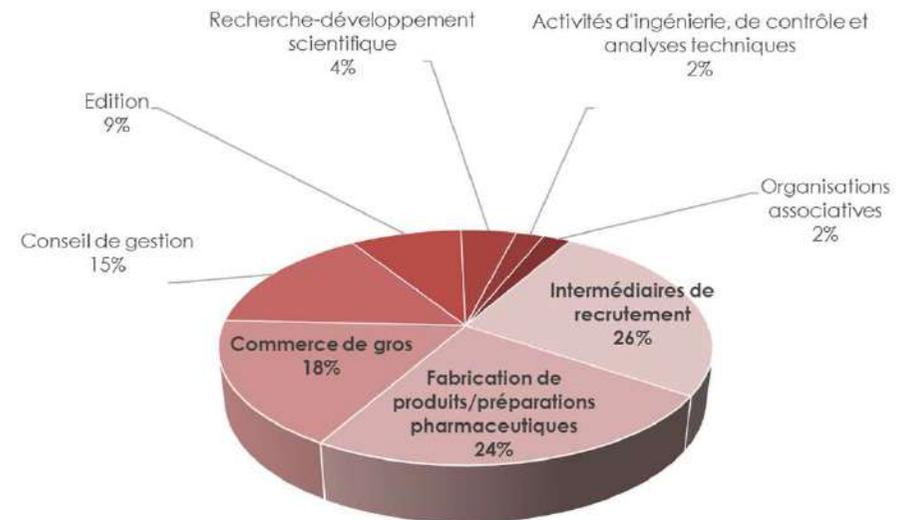
Le marché de l'emploi

51% des offres en région **Ile de France**,
et **11%** des offres en **Provence-Alpes-
côte d'Azur**



- **26%** des offres adressées par les **intermédiaires de recrutement**,
- **24%** par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **18%** par les entreprises de **commerce de gros**

Répartition des offres de chargé(e) de pharmacovigilance par secteur d'activité



+ **87,5%** d'offres sur le métier de **chargé(e) de pharmacovigilance** entre 2016 et 2017

87% des offres en **CDI** et **9%** des offres en **CDD**

42% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **24%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **18%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Chargé(e) de pharmacovigilance 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Profil recherché

- Vétérinaire ou Pharmacien
- Master 2 scientifique (biologie) ; PHD scientifique ; ingénieur agro
- Master en pharmacovigilance appréciée
- Une expérience en recherche clinique appréciée mais pas obligatoire



Compétences attendues

- Intérêt pour la réglementation/législation
- Appétence pour la recherche
- Rigueur
- Capacité d'analyse
- Capacité à réaliser une veille scientifique
- Capacité à communiquer
- Prise de recul
- Ouverture d'esprit, curiosité
- Anglais



Passerelles possibles

- Responsable pharmacovigilance
- Responsable technique
- Responsable médical et scientifique
- Chargé d'affaires réglementaires
- Chef de produit
- Assureur qualité



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : stable
- Évolution qualitative :
 - Dimension internationale :
 - Coopération transculturelle et matricielle
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Anglais
 - Agilité relationnelle

Valeur ajoutée

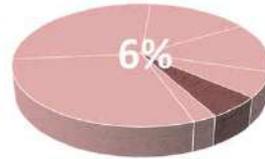
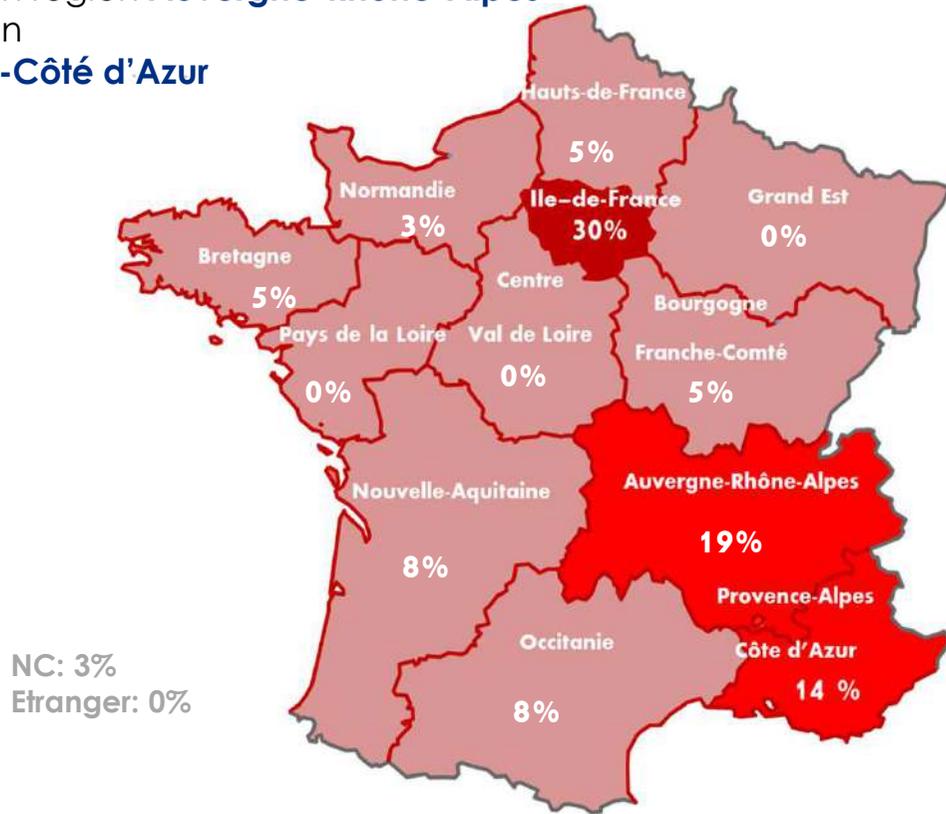
- Savoir diagnostiquer
- Connaissances des espèces animales et des pathologies
- Connaissance/ analyse des effets secondaires
- Méthode et analyse scientifique



Chargé(e) de R&D 1/2

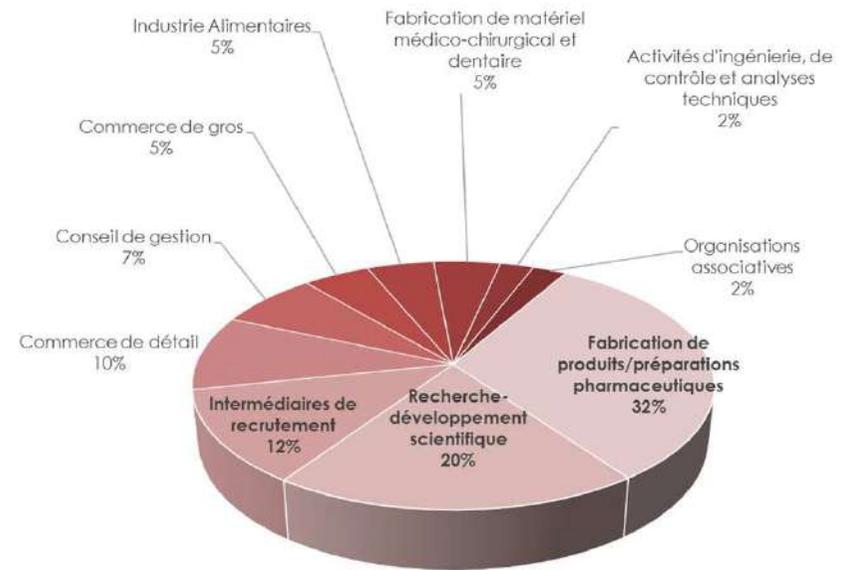
Le marché de l'emploi

30% des offres en région **Ile de France**,
19% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**
13% des offres en **Provence-Alpes-Côte d'Azur**



- **32%** des offres adressées par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **20%** par les entreprises de **R&D scientifique**,
- **12%** par les **intermédiaires de recrutement**

Répartition des offres de chargé(e) de R&D par secteur d'activité



+ 41,2% d'offres sur le métier de **chargé(e) de R&D** entre 2016 et 2017

76% des offres en **CDI** et **22%** des offres en **CDD**

35% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **32%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **3%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Chargé(e) de R&D 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises



Profil recherché

- PHD scientifique biologie / chimie
- Master 2 en science de la vie/biologie/chimie
- Ingénieur Agro / Agri / Chimie
- Vétérinaire
- Expérience voire expertise demandée (stage a minima) sur une pathologie/ espèce

NB : Vraie concurrence des autres formations scientifiques et peu ouvert aux jeunes diplômés. Les CRO sont plus ouverts au recrutement des jeunes diplômés vétérinaires



Passerelles possibles

- Evolution vers une autre espèce/ pathologie
- Directeur d'étude
- Responsable R&D
- Responsable de laboratoire de contrôle
- Clinicien
- Responsable technique



Compétences attendues

- Rigueur
- Capacité d'analyse
- Agilité intellectuelle, capacité à « sortir du cadre »
- Capacité à communiquer
- Capacité à fédérer
- Capacité à travail en équipe transverse
- Orienté business

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : stable
- Évolution qualitative :
 - Dimension internationale :
 - Coopération transculturelle et matricielle
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Anglais
 - Délocalisation des centres R&D à l'étranger
 - Développement des compétences en statistique

Valeur ajoutée

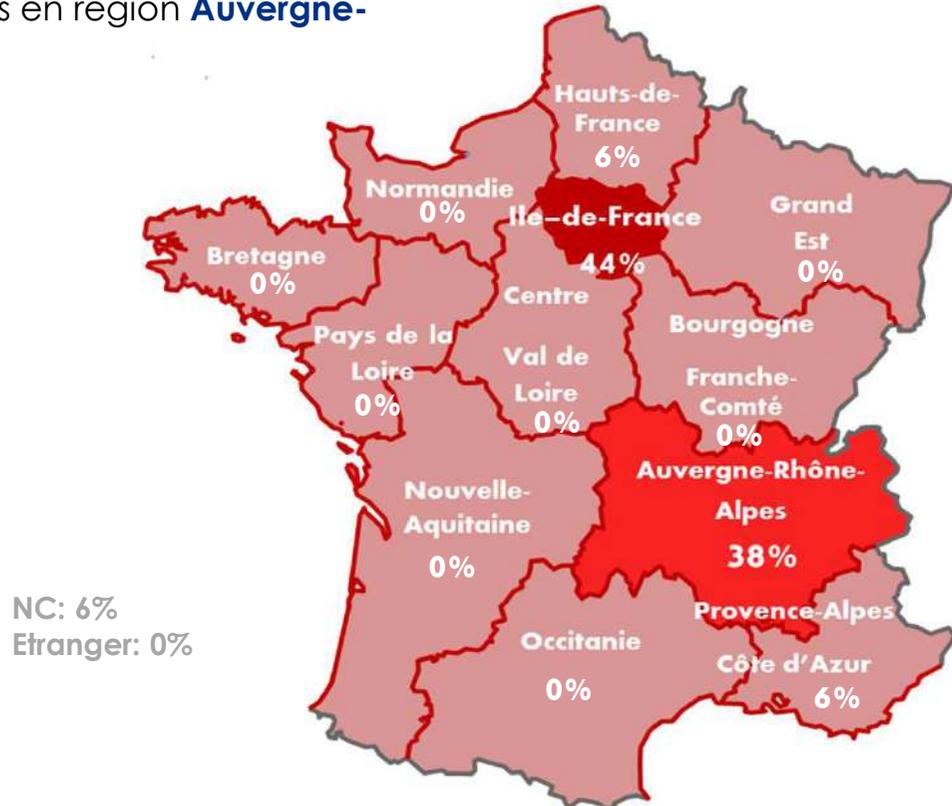
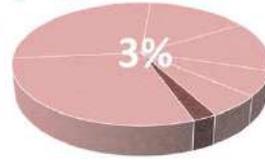
- Connaissances des espèces animales et des pathologies



Coordinateur études cliniques 1/2

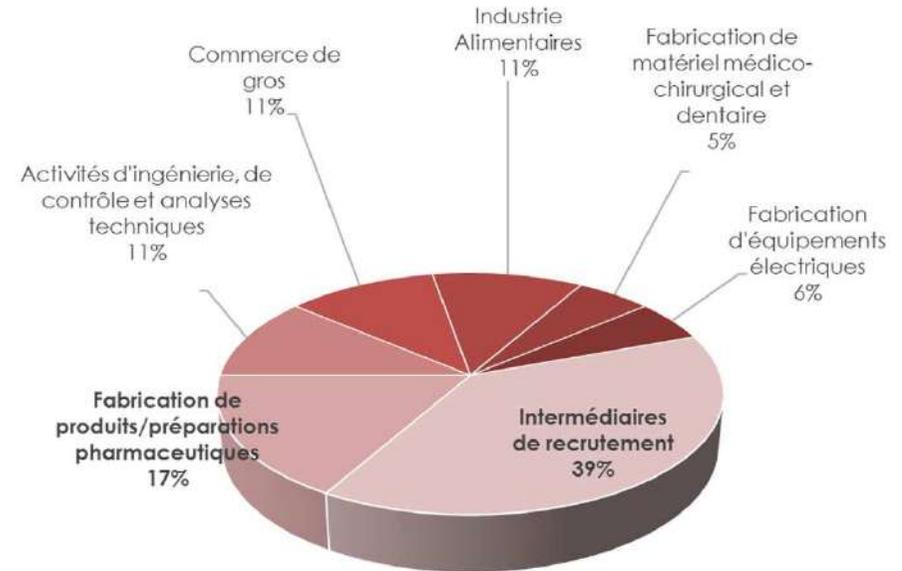
Le marché de l'emploi

44% des offres en région **Ile de France**,
39% des offres en région **Auvergne-Rhône-Alpes**



- **39%** des offres adressées par les **intermédiaires de recrutement**
- **17%** par les entreprises de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**

Répartition des offres de coordinateur études cliniques par secteur d'activité



- **20%** d'offres sur le métier de **coordinateur études cliniques** entre 2016 et 2017

72% des offres en **CDI** et **17%** des offres en **CDD**

28% des offres sont adressées par **l'industrie pharmaceutique**, dont :

- **17%** de **fabrication de produits/préparations pharmaceutiques**
- **11%** de **commerce de gros de produits pharmaceutiques**



Coordinateur études cliniques 2/2

Les enjeux et attentes des entreprises



Profil recherché

- Profil idéal : Vétérinaire
- Master 2 scientifique, ingénieur agro/ agri, pharmacien
- Une expérience de 2 ou 3 ans dans l'industrie pharmaceutique ou en clinique vétérinaire très appréciée



Compétences attendues

- Appétence pour la recherche
- Gestion de projet
- Capacité à collaborer en transverse
- Capacité d'analyse
- Rigueur
- Capacité à gérer des partenaires externes
- Capacité à communiquer
- Anglais

Adéquation du profil de jeune diplômé vétérinaire



Passerelles possibles

- Chef de projet R&D
- Chargé de pharmacovigilance
- Chargé d'affaires réglementaires
- Evolution sur des projets plus importants
- Evolution vers les études médicales



Tendances d'évolution

- Évolution quantitative : croissante
- Évolution qualitative :
 - Dimension internationale :
 - Coopération avec des CRO à l'international
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Anglais
 - Renforcement réglementaire (loi d'avenir pour l'agriculture)

Valeur ajoutée

- Méthode scientifique
- Connaissances des espèces animales et des pathologies

04

Éléments de synthèse

- + Potentiel d'intégration des jeunes diplômés par métier
- + Enjeux d'intégration des jeunes diplômés

Potentiel d'intégration des jeunes diplômés vétérinaires au sein des entreprises du médicament

| | Les attentes des entreprises | | Le marché de l'emploi | | |
|------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|---|
| | Adéquation des profils | Besoins et tendances d'évolution | Volumétrie | Secteurs employeurs | |
| Responsable technique | ++ | + | ++ | ++ |  |
| Chef de produit | ++ | ++ | ++ | ++ |  |
| Chargé d'affaires réglementaires | + | + | + | + |  |
| Chargé de développement commercial | + | + | + | + |  |
| Chargé de pharmacovigilance | ++ | + | - | ++ |  |
| Chargé de R&D | - | + | - | ++ |  |
| Coordinateur d'études cliniques | ++ | ++ | - | + |  |

Principaux enjeux d'intégration des jeunes diplômés vétérinaires au sein des entreprises du médicament (1/3)

Un constat partagé : la méconnaissance des métiers de l'industrie du médicament

- Motivation initiale des jeunes vétérinaires : soigner les animaux
- Méconnaissance voire mauvaise image perçue de l'industrie (éthique, business,..)
- Pas de formation industrie dans les écoles vétérinaires : peu de sensibilisation et pas/peu de stages en entreprise

Une concurrence réelle sur le marché du travail

- Profils scientifiques : ingénieurs agro/agri, pharmacien, PhD, master 2
 - Expérience en entreprise
 - Expérience à l'étranger
 - Compétences linguistiques accrues
 - Meilleure adaptabilité aux exigences de l'entreprise (travail en équipe, orientation business, rapidement opérationnels, gestion de projet, compréhension des enjeux financiers)
- Vétérinaires diplômés à l'étranger (hors Union Européenne)
 - Plus orientés business
 - Compétences linguistiques accrues

Un recrutement plutôt fluide pour les jeunes diplômés

- Pour les jeunes diplômés – peu de difficultés de recrutement : LEEM , Relation écoles / universités, diffusion sur site internet de l'entreprise / jobboard
- Cabinets de recrutement principalement pour les profils plus expérimentés, sur des expertises pointues et rares (aviaires, porc) – recrutement plus difficile
- Plus grandes difficultés de recrutement pour les régions Auvergne et Est

Principaux enjeux d'intégration des jeunes diplômés vétérinaires au sein des entreprises du médicament (2/3)

La Valeur Ajoutée des jeunes diplômés vétérinaires sur l'ensemble des métiers

- Base scientifique solide
- Connaissance des pathologies et des animaux
- Méthodes de diagnostic et d'analyse éprouvées
- Connaissance des clients
- Crédibilité clients
- Profil vétérinaire attractif en raison des nombreuses possibilités d'évolution interne

Des compétences transverses clés qui font la différence lors des recrutements

- Compétences transverses attendues :
 - Orientation client
 - Communication orale et écrite, capacité à vulgariser
 - Adaptabilité
 - Agilité intellectuelle, ouverture d'esprit, curiosité
 - Éthique
 - Capacité à travailler dans un environnement matriciel
 - Gestion de projet
 - Analyse financière/ compréhension des enjeux financiers et business
- Maîtrise de l'anglais dans tous les métiers de plus en plus demandée

L'expérience et les formations complémentaires appréciées

- Double formation : marketing / vente / PV en fonction du métier – Peu de vétérinaires possèdent un double cursus
- Expérience / stage pour développer les compétences transverses attendues, l'orientation business et la connaissance de l'entreprise
- Un marché propice pour les jeunes vétérinaires après 2/3 ans en clinique vétérinaire

Principaux enjeux d'intégration des jeunes diplômés vétérinaires au sein des entreprises du médicament (3/3)

Les grandes évolutions : réglementation, digitalisation et internationalisation

- Renforcement réglementaire avec la loi d'avenir pour l'agriculture, impact sur les métiers commerciaux, les métiers liés à la réglementation et les relations école
- Dimension internationale des entreprises :
 - Equipe transculturelle et matricielle
 - Développement des compétences linguistiques
 - Adaptation aux réglementations étrangères
 - Délocalisation de la R&D
- Impact de la digitalisation sur les métiers du marketing et de la vente

Les leviers pour attirer les jeunes diplômés au sein des entreprises du médicament

- Contenu du travail : stimulation intellectuelle, travail en équipe, diversité des produits, peu de routine, innovation
- Conditions de travail : stabilité des horaires, aménagement du temps de travail, formation continue, tutorat interne
- Evolution de carrière très ouverte : mobilité interne fonctionnelle et hiérarchique, mobilité internationale
- Attractivité salariale (35-50K€ fixe pour les jeunes diplômés) et autres avantages



Julien MILLET

37, rue du Rocher - 75008 Paris
Portable : + 33 (0)6 24 22 28 93
E-mail : julien.millet@bpi-group.com

Christel VIARD

37, rue du Rocher - 75008 Paris
Portable : + 33 (0)6 17 02 47 43
E-mail : christel.viard@bpi-group.com

Barbara CHABBERT

37, rue du Rocher - 75008 Paris
Portable : + 33 (0)6 24 83 59 97
E-mail : barbara.chabbert@bpi-group.com